

INSTRUCCIONES

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Opción múltiple (2 pt.) - Cada pregunta tiene un valor de 0.5 pt. - Contestar **sólo 4** de las 8 preguntas propuestas. - elegir la respuesta correcta entre las tres dadas

1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)



- a) imagotipo
- b) isologo
- c) sigla

1.2. Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.)

aA

- a) Con serifas
- b) Sin serifas
- c) Manuscritas

1.3. Color: grado de transparencia de un elemento. (0,5 pt.)

- a) Saturación
- b) Opacidad
- c) Contraste

1.4. Década del siglo XX en la que se popularizó el estilo "Art Decó" (0,5 pt.)

- a) años 20
- b) años 50
- c) años 70

1.5. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)



- a) isologo
- b) logotipo
- c) imagotipo

1.6. Tipografía utilizada en estos caracteres. (0,5 pt.)

MAR

- a) Con Serifas
- b) Palo Seco
- c) Manuscritas

1.7. La superficie de una hoja de papel en formato A3 equivale a... (0,5 pt.)

- a) Dos hojas en formato A2
- b) Dos hojas en formato A4
- c) Dos hojas en formato A5

1.8. Término referido al rediseño de algo ya existente con objeto de actualizarlo a un nuevo tiempo (0,5 pt.)

- a) Branding
- b) Marketing
- c) Restyling

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) - respuesta concisa y breve
Contestar **sólo 2** de las 4 preguntas propuestas

2.1. Tipo de letra a la que pertenece la fuente "Arial" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada carácter. (0,5 pt.)

2.2. Cita el nombre de una familia tipográfica de estilo "palo seco". (0,5 pt.)

2.3. Término con el que también se denomina a las tipografías de estilo "Sans Serif". (0,5 pt.)

2.4. Tipo de letra a la que pertenece la fuente "Palatino" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada carácter (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) - elija y desarrolle tan sólo UNO de los dos supuestos -

3. Supuesto 1

Una empresa que ofrece rutas por el campo llamada “Camp” solicita el diseño de su isologo.

- 3.1 Defina qué es un isologo y su diferencia respecto a un isotipo. (1 pt).
- 3.2. Enumera las tres características principales con las que se define su diseño. (1 pt).

- 4.1. Dibuje **tres bocetos** variados de rápida factura y empleo de color que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2. Seleccione de los tres bocetos dibujados la opción que consideres más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2 pt.)

5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)

3. Supuesto 2

Una empresa de helados artesanales llamada “Vicos” te solicita el diseño de su nuevo isologo

- 3.1. Defina el concepto isologo (1 pt.)
- 3.2. Enuncia las consideraciones que deberás tener en cuenta y que influenciarán su diseño. (1 pt.)

- 4.1. Dibuje **tres bocetos** variados de rápida factura **-con empleo del color opcional-** que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2. Seleccione de los tres bocetos dibujados la opción que consideres más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el **COLOR** como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. (2 pt.)

5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)